



HOST&HOME

Il design thailandese in mostra al Salone. Un progetto promosso dal Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale curato da Matteo Ragni

di Raffaella Oliva

Uno stand concepito come una foresta immaginaria, dove scoprire i prodotti sviluppati da una selezione di aziende thailandesi per il mercato italiano ed europeo dell'hospitality, e non solo. Si presenta così l'allestimento pensato per Host&Home al Salone del Mobile 2023, progetto implementato dal Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale (DITP) del Ministero del Commercio Thaiandese. "Portiamo avanti questa iniziativa dal 2015 e nel 2022 abbiamo riscosso un successo inaspettato, attirando circa tremila persone tra visitatori e acquirenti", racconta Anongnart Mahasawat, direttrice del Thai Trade Center di Milano. "Quest'anno abbiamo fatto un passo in più, affidando a un designer esperto come Matteo Ragni il ruolo di curatore e chiedendogli di affiancare gli imprenditori del settore dell'arredamento e della decorazione della casa attivi in Thailandia nella scelta dei pezzi di design più funzionali per hotel, ristoranti, spa, caffetterie e spazi abitativi in Italia ed Europa". Le aziende che esporranno - al padiglione 18, stand D01 - sono dodici in tutto e accoglieranno pubblico e addetti ai lavori in un'area di cento metri quadrati messa a punto a partire da un concept molto attuale: New Natural Landscape. "L'idea - spiega Matteo Ragni - è di dare vita a un contenitore con

realità produttive geograficamente e culturalmente lontane da noi, ma con cui abbiamo trovato affinità dal punto di vista della ricerca dell'eccellenza". E a proposito del concept di New Natural Landscape, precisa: "L'obiettivo era di creare un'immagine uniforme di questo cluster di aziende anche molto differenti l'una dall'altra. Così, dopo esserci confrontati con loro su ciò che volevano raccontare di sé in fiera, abbiamo deciso di presentare le collezioni in una struttura studiata ad hoc per evocare una foresta, sorretta da pilastri che rimandano ai fusti degli alberi e con un banco reception arretrato rispetto all'ingresso in modo da comunicare l'idea di uno spazio aperto e asmatico". Quanto ai prodotti esposti, si va dagli arredi da esterni alle ceramiche alle lampade. "Prodotti che nascono da materiali naturali e da tecniche e lavorazioni artigianali, ma in una logica di riproducibilità industriale", spiega Matteo Ragni, che sarà al Salone anche come art director di Twils. "Prodotti e collezioni rappresentano un design capace di coniugare le proprie radici con un gusto internazionale e con un'attenzione all'ambiente che in alcuni casi si traduce nel ricorso a materiali riciclati". Tra questi, il filato Monsilk, ottenuto da rifiuti di plastica, dei tappeti The Carpet Maker, e gli intrecci di giacinto d'acqua dei mobili Performax. ■



LE AZIENDE AL SALONE

Questi i dodici brand che dal 18 al 23 aprile esporranno al Salone del Mobile 2023, al padiglione 18, stand D01

- The Carpet Maker
- Deesawat
- Kenkoon
- Kun Decorate
- Masaya
- Mobella
- Moonler Collection
- Performax
- Prempracha's Collection
- Sculpture
- TThaniya
- Touchable



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

180964