



DESIGN PROFESSIONS

Twils, armonia tra forma e rivestimento

Testo di [C. S. Bontempi Sciana](#)

[Aggiungi ai preferiti](#)



Twils, Stand Salone Mobile.Milano 2022, ph. Max Rommel

Un'azienda che affonda le sue radici nel territorio, a filiera corta, che alimenta e a sua volta si fa alimentare da una rete di fornitori locali. In conversazione con Vilma Carnieletto, co-titolare e direttore della comunicazione e stile

Cosa e come è cambiato rispetto all'avvicinarsi delle generazioni e dei rapporti familiari?

Il passaggio di consegne da una generazione all'altra è avvenuto in modo naturale e l'azienda è rimasta saldamente a conduzione familiare, affrontando con grande affiatamento le sfide di un mercato in continua evoluzione. Il brand **Twils** esordisce nel 2007, a compimento di una precedente esperienza ventennale nel settore dei coordinati tessili per la casa. L'affermazione è stata rapida, grazie all'armonia fra diversi requisiti comuni a tante storie di successo del Made in Italy: una solida tradizione di famiglia, la capacità di mantenere vivo nel tempo l'entusiasmo degli inizi, l'attitudine a interpretare tempestivamente le nuove tendenze di stile.



Tiziano, Vilma, Luisella e Simone Carneletto, photo courtesy

Chi altro della famiglia lavora e con quali ruoli?

Ci siamo suddivisi i compiti in modo da valorizzare le competenze e le attitudini individuali. Nello specifico, io mi occupo di stile e comunicazione, mia sorella Luisella ha un incarico di carattere amministrativo e mio fratello Tiziano riveste un ruolo organizzativo e manageriale, oltre a curare personalmente il design di alcuni nostri prodotti. Prendiamo insieme le decisioni riguardanti l'asset aziendale e gli aspetti generali della conduzione.

Ruolo di guida individuale o lavoro di squadra, in quale di questi aspetti si riconosce?

Coerentemente a quanto appena detto, mi riconosco certamente nel lavoro di squadra, inteso come valorizzazione delle caratteristiche individuali in un contesto di costruttiva collaborazione.