

Salone del Mobile 2023 - Host & Home

HOST&HOME è il progetto sviluppato dal Ministero del Commercio Thaiandese dal 2015, attraverso il Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale (DITP), per supportare gli imprenditori locali nella prospettiva di progettare e creare prodotti di lifestyle diversi e unici nel loro genere. L'obiettivo è di dar vita a prodotti di #design moderni che possano essere inseriti in contesti come hotel, abitazioni o residenze e che riescano a far sentire sempre a casa persone abituate a viaggiare frequentemente. Ms. Anongnart Mahasawat, direttrice del Thai Trade Center Milan, racconta Il progetto è nato per immetterci nel settore dell'ospitalità italiana ed europea e per cercare di migliorare l'entrata dei prodotti thailandesi nel mercato, portando con noi qua in Italia un team di operatori di sviluppo del #prodotto. L'obiettivo è di riuscire a dare consigli e raccomandare le aziende e anche di portare i prototipi per esporli al Salone del Mobile. Quest'anno 2023, per il settimo anno, il progetto verrà esposto al Salone del Mobile (Pad 18, stand D01) ma quest'anno con una grande novità: il curatore scelto dal DITP, a cui è stata affidata la scelta del concept espositivo e che ha seguito le aziende aiutandole nello sviluppo e consigliandole nella scelta dei prodotti più affini al mercato Europeo, è Matteo Ragni. È stato per noi un piacere poterci confrontare con ben 12 realtà produttive Tailandesi, così geograficamente e culturalmente lontane da noi, eppure così affini ai principi di un #design onesto e rispettoso delle proprie radici racconta Matteo Ragni. Tutte aziende - pur nella loro peculiare unicità - sono capaci di coniugare sapienza artigianale con moderni processi produttivi, per dialogare con un mercato globale sempre più attento ed esigente. E sul concept espositivo dice: La mostra si chiamerà New Natural Landscape e per mettere in scena l'essenza della migliore produzione thailandese abbiamo creato uno spazio in cui si rappresenta una immaginaria foresta e al cui interno poter armoniosamente scoprire le diverse collezioni delle 12 aziende coinvolte. Tutti i prodotti in mostra sono caratterizzati da una grande attenzione all'uso di materiali naturali, colori, intrecci, tecniche tradizionali e lavorazioni artigianali, ma in una logica di riproducibilità industriale. Una sinfonia di linguaggi che ben rappresenta le peculiarità di un saper fare #design, capace di coniugare la cultura locale con un mercato globale. I brand delle 12 aziende coinvolte, che operano nel settore dei tappeti, prodotti outdoor, ceramiche, poltrone, tessuti e tanto altro, sono: The Carpet Maker, Deesawat, Kenkoon, Kun decorate, Masaya by Asia Collection, Mobella, Moonler Collection, Performax, Prepracha's Collection, Sculpture, T Thaniya, Touchable. Fotogallery (1) Documenti (1) Comunicato stampa 43KB La forza rigenerante del freddo diventa la migliore alleata per il nostro #benessere. Lo sa bene #starpool che, con l'alternanza d... All'avanguardia allora e contemporanea oggi. La #cucina #ola è un'icona di #design che continua a sedurre con le sue curve sinuose,... Nel prestigioso contesto del Salone del Mobile prenderà corpo la collaborazione siglata tra #vittoriograssi e la storica azienda #... Ti potrebbe interessare anche NEXT WHITE CAPSULE 2023, #design Cristina Bernacchi, Ottomani DesignLA SINFONIA DEI BIANCHI Scappini Home presenta la prima Next Wh... Liu Jo è anche Living! Alle porte del prossimo Salone del Mobile. Milano Liu Jo Living si presenta al pubblico con uno stand (Padig... **Twils** parteciperà alla 61a Edizione del Salone del Mobile di #Milano - Pad. 06, stand A 39 B34 - presentando varie novità sia in a...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.