

FOODMOODMAG

MOODMAG

[CIBO + ALTRIMONDI]

FOOD VISIONI DA BERE LIVING & CONVIVI MODA & FRAGRANZE FOCUS ON SALVA CON NOME



La
Redazione

10
MAR
2023

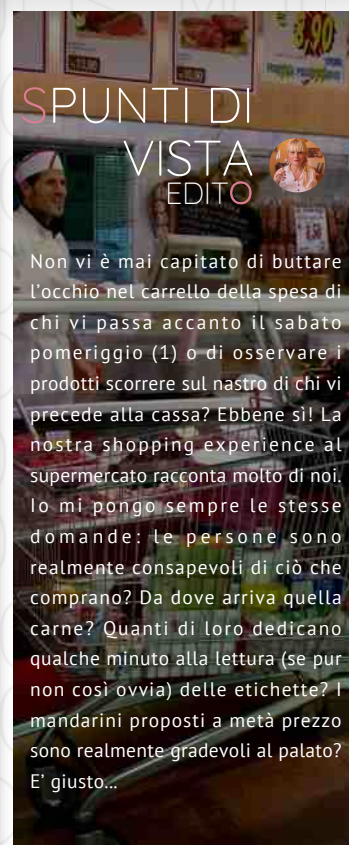
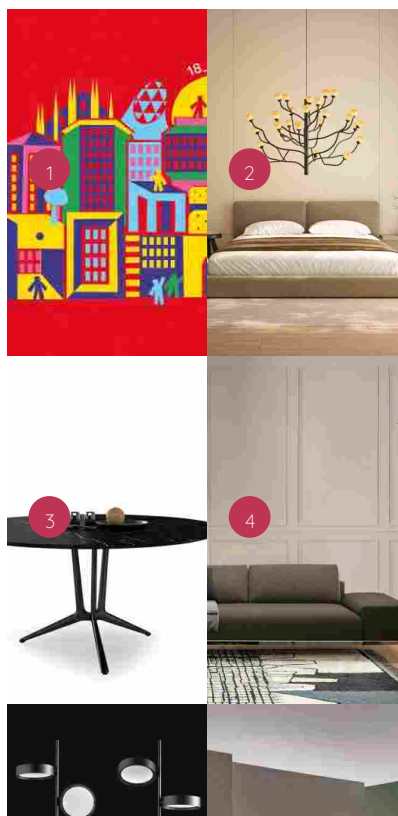
MILANO, SALONE DEL MOBILE 2023: QUALCHE ANTICIPAZIONE

EUROLUCE, NUOVI PERCORSI E TANTE NOVITÀ

E luce fu. Finalmente nelle sue date iconiche. Stiamo parlando del prossimo **Salone del Mobile 2023** che, dopo anni di spostamenti, prima a settembre e poi a giugno, tornerà ad **aprile, dal 18 al 22, a Fiera Milano a Rho (1)**.

L'involucro magico di Euroluce.

Non caso parlavamo metaforicamente di luce: **Euroluce** sarà la grande protagonista di questa sessantunesima edizione con un allestimento profondamente innovativo e tante sorprese a tema. Così il **Manifesto di Euroluce**, indica già, con una suggestione visiva semplice ma potente, la nuova esperienza che il visitatore e l'espositore faranno di questa Manifestazione. Lo spazio della biennale, come **involucro magico e luminescente** che, dopo aver raccolto in sé tutta la luce del mondo, si apre poco per volta come per invitare a entrare e



Non vi è mai capitato di buttare l'occhio nel carrello della spesa di chi vi passa accanto il sabato pomeriggio (1) o di osservare i prodotti scorrere sul nastro di chi vi precede alla cassa? Ebbene sì! La nostra shopping experience al supermercato racconta molto di noi. Io mi pongo sempre le stesse domande: le persone sono realmente consapevoli di ciò che comprano? Da dove arriva quella carne? Quanti di loro dedicano qualche minuto alla lettura (se pur non così ovvia) delle etichette? I mandarini proposti a metà prezzo sono realmente gradevoli al palato? E' giusto...

180964

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

scoprire non solo il lato tecnico, progettuale, commerciale della biennale ma soprattutto la carica emozionale di questo elemento così imprescindibile per il design e l'architettura. EuroLuce rappresenterà una nuova esperienza totalizzante, con momenti ispirazionali e generativi, che daranno a chi visiterà i suoi padiglioni la sensazione di vivere un viaggio multisensoriale e coinvolgente alla scoperta inediti e suggestivi significati luminosi e spaziali.

Siete curiosi? Eccovi qualche preview del Salone tra corpi illuminanti e arredi esclusivi.

Chandelier Mokuren di Naoto Fukasawa per Lladró (2)

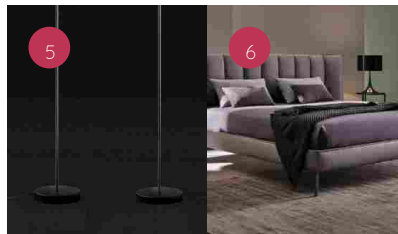
Anteprima italiana per il **lampadario Mokuren**, risultato della prima collaborazione tra Lladró e il designer giapponese Naoto Fukasawa. Il nuovo chandelier è la sintesi tra la purezza delle linee metalliche e delicatezza dei fiori in porcellana lavorati a mano dagli esperti artigiani di Lladró nei laboratori a Valencia. Fukasawa si è ispirato alla straordinaria bellezza dei fiori della magnolia bianca, uno degli alberi più amati in Giappone, simbolo di legami eterni. Il caldo bagliore della luce LED, filtrata attraverso la porcellana traslucida dei petali, crea una luce avvolgente e regolabile in intensità. Altre info [QUI](#).

Giuseppe Bavuso disegna il tavolo Trail per La Palma (3)

Contraddistinto da un'estetica nel segno della leggerezza e dell'eleganza, dove il richiamo agli anni '50 incontra lo stile nordico da sempre caro all'azienda, Trail presenta una base in pressofusione di alluminio dalle linee morbide, quasi zoomorfe, pensata per poter essere associata in diverse configurazioni. In casa, in ufficio e in ambito contract, grazie alle diverse finiture proposte dall'azienda per base e piano, Trail incontra differenti aree di gusto. Altre info [QUI](#).

Lampada Aira di Marcantonio per Horm (4)

"In molte culture, il ramo di un albero è sempre carico di valori simbolici molto importanti. L'idea di trasformare un ramo in una sorgente luminosa nasce dalla volontà di creare un oggetto funzionale che al contempo possa fungere da stimolo per l'anima" - afferma il designer. La **lampada Aira** diviene rappresentazione simbolica che permette di connettersi con le energie spirituali proprie del mondo naturale, risultando essere fonte di stimolo per l'immaginazione. Altre info [QUI](#).



INES SIFIRENZE - GALLERIA DEGLI UFFIZI DI



Berlin, disegnata dal designer francese Christophe Pillet per Oluce (5)

L'azienda presenta la nuova versione da terra. **Berlin** "da terra" si concretizza in due anelli metallici dallo spessore importante e dal profilo sottile, al cui interno sono racchiusi due dischi in vetro retinato. Richiama echi decò nella finitura ottone anodizzato, mentre riporta ad una più decisa contemporaneità nella finitura nero opaco e nell'utilizzo della sorgente luminosa a LED. Altre info [QUI](#).

Letto Opéra, disegnato da Tiziano Carnieletto per Twils (6)

Un **letto** che si distingue per le linee avvolgenti della testata. La testiera imbottita di **Opéra** - che ricorda vagamente il sipario di un teatro e da questo prende il nome - presenta due ali laterali con degli snodi metallici che permettono di muovere a piacimento i due moduli terminali. Ancora... Impeccabile la lavorazione sartoriale a trapuntatura verticale. Per una maggiore personalizzazione della testata è prevista anche un'ala laterale sagomata che offre una lettura estetica alternativa e la possibilità di accostare più di un comodino al letto. Altre info [QUI](#).



WEB : [VISITA IL SITO](#)



FOOD
MOOD
MAG
[CIBO ■ ALTRIMONDI]

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze N° 6001
Via Ximenes 19, 50125 Firenze
Telefono : + 39 055 8026163
Mail : info@foodmoodmag.it

Seguici su:

