

## "S" come Salone, "M" come Milano. Ed EuroLuce? Un involucro magico per vivere una nuova esperienza d

Il nuovo abbecedario del #design , reinventato dallo studio Leftloft e reinterpretato da Gio Pastori, vede ventisei coloratissimi Manifesti , uno per ogni lettera dell'alfabeto , accompagnata da un arredo dalle forme archetipe per raccontare il Salone e gli oggetti attorno ai quali si è sviluppato il sistema del #design internazionale. Un alfabetiere alla Munari, composto da forme assolute e animato dall'uso di luce e nuance pure e intense, che, alla domanda " Do you speak design ", risponde con A is for armchair, B is for bookcase, C is for chair, D is for Desk, G is for Gazebo, L is for Lamp, O is for Outdoor, T is for Table... In questo alfabeto, le lettere " M" e " S" si accompagnano naturalmente alle icone Mirror e Sofa. Fino a oggi. Ecco, infatti, spuntare due nuovi, vivaci Manifesti che raddoppiano il senso di questi monogrammi. Ad aprile, infatti, "M" non può che indicare la città del #design per eccellenza Milano e "S" sta, ovviamente, per Salone , il lemma italiano che, in tutto il mondo, è sinonimo di #design . I visual che le accompagnano raccontano di una città iper-colorata, allegra, in cui traspare una gioia di vivere che sa di viaggio, esperienza, stimolo e ispirazione, in cui gli oggetti icona del #design si fanno urbe e giocano a inventare un nuovo skyline che sembra esplodere di energia, forme, geometrie, brusii. Il Manifesto di EuroLuce , invece, #mostra , con una suggestione visiva semplice ma potente, la nuova esperienza che il visitatore e l'espositore faranno di questa Manifestazione. Lo spazio della biennale, quindi, come involucro magico e luminescente che, dopo aver raccolto in sé tutta la luce del mondo, si apre poco per volta come per invitare a entrare e scoprire non solo il lato tecnico, progettuale, commerciale della biennale ma soprattutto la carica emozionale di questo elemento così imprescindibile per il #design e l'architettura. " Reimagine your light experience " suggerisce come EuroLuce rappresenterà una nuova esperienza totalizzante, con momenti ispirazionali e generativi, che daranno a chi visiterà i suoi padiglioni la sensazione di vivere un viaggio multisensoriale e coinvolgente alla scoperta inediti e suggestivi significati luminosi e spaziali. Fotogallery (3) Documenti (1) Comunicato stampa 83KB News correlate Twils parteciperà alla 61a Edizione del Salone del Mobile di #Milano - Pad. 06, stand A 39 B34 - presentando varie novità sia in a... In anteprima, Giovedì 16 Febbraio presso il Monomarca #emu di Milano in Corso Monforte 50, la novità #cabla che sarà presentata al... Per apprezzare davvero il #design, così come per l'arte, è necessario dedicarvi il giusto tempo. Tempo per soffermarsi sui detta... Design: Studio 28 Armonia, #design e funzionalità Dharma Armoniosa seduta cantilever Stile aerodinamico per #dharma, sedia che ne... Colorato, geometrico, ultra-pop: è questo l'alfabeto universale del #design secondo lo studio e il giovane artista milanese, che r... Semplice, senza tempo e confortevole sono i tre aggettivi che meglio definiscono Jeff, il sistema di divani disegnato da #patrickn...

