



Biggie

design
Luca Nichetto

Volevo un progetto camaleontico, sotto tutti i punti di vista.

Modulare, con una dimensione che idealmente cresce all'infinito. E al contempo volevo anche un divano semplice, tradizionale, a due o tre posti. Incontestabilmente comodo, morbido. Adatto agli spazi contract come al soggiorno di casa. E a tutti i luoghi che abitiamo oggi, in cui le funzioni si sovrappongono in modo spontaneo. Un prodotto comprensibile in ogni parte del mondo: in Europa come in Estremo Oriente. E infine un oggetto che nasce da un processo industriale semplice e intelligente.

I was looking for a project that was chameleonic, in all respects. Modular, with a dimension that can grow, ideally, infinitely. And, at the same time, I also wanted a simple, traditional two or three-seater sofa. Unquestionably comfortable, soft. Equally suitable for business environments or our living rooms. And for all the places we inhabit today, where functions naturally overlap. A product that's understood anywhere in the world: from Europe to the Far East. And finally, a piece constructed via a simple, yet clever manufacturing process.

1. La direzione

Matteo Ragni e Luca Nichetto si conoscono da tempo, non è difficile immaginare il clima della loro conversazione su Twils. Il tema è l'identità, perché è dall'azienda che comincia un buon progetto. Dice Luca Nichetto: *“Una nuova collezione contiene ogni parte del brand. Twils vuole evolvere nella zona giorno. Ma la parte più consolidata è quella della zona notte. Biggie le contiene entrambe: ho voluto creare un fil rouge che unisce e rilancia tutte le competenze dell'azienda”.*

1. The direction

Matteo Ragni and Luca Nichetto have known each other for quite some time, so it's not difficult to imagine the tone of their conversation about Twils. They are speaking about identity, because it's only from an understanding of a company's personality and values that strong designs can originate. Luca Nichetto says: *“A new collection encapsulates every aspect of the brand. Twils is looking to evolve in terms of furniture for the living area. But it's in the sleeping areas that its strengths lie. Biggie includes both: I wanted to create a fil rouge that combines and capitalizes on all the company's expertise and experience.”*

struttura structure
fabric Natural 679
col. 010 cat. D

cuscini cushions
fabric Dinard E46
col. 031 cat. K

Biggie
tavolino coffee table





2. La struttura

È l'intuizione che dà struttura al progetto. Sembra paradossale, ma è sempre il lampo dell'intelligenza creativa che fa questa operazione. Il talento e, ovviamente, l'esperienza. *"Ho pensato allo scheletro del letto, e a quello del divano. Ridotti ai minimi termini non sono dissimili. Una struttura rigida che contiene una parte morbida. Quindi ho progettato innanzitutto una scocca, uno scheletro che esprime diverse possibilità, diverse soluzioni"*.

2. The structure

The design's structure is the fruit of intuition: it might seem a little paradoxical, but this always comes from a flash of creative genius. Talent and, of course, experience. *"I considered the structure of both the bed and the sofa. If you reduce them to the bare minimum, they are not too dissimilar. A rigid structure which contains a soft element. So, first of all, I designed a shell, a structure which offers different possibilities, different solutions."*

struttura structure
fabric Pure D57
col. 003 cat. D

cuscini cushions
fabric Gallery E05
col. 004 cat. Must

Biggie
tavolino coffee table



3. Il progetto

Luca Nichetto è cresciuto fuori e dentro le fornaci muranesi, ascoltando i racconti di chi fabbrica e respirandone il clima un po' rude. Gli piace parlare con gli operai e gli artigiani: dice che ogni volta è come prendere un master in design. È insieme a loro che sconfinava dai limiti ordinari della produzione. Del resto il buon progetto dipende anche dall'intensa riflessione sui processi produttivi. *“La scocca di Biggie può essere stampata con uno o due braccioli. Oppure senza. Un solo stampo per ogni componente della collezione: con bracciolo diventa parte finale del divano, senza diventa modulo, con entrambi i braccioli è poltrona”.*

3. The design

Luca Nichetto grew up in and around the furnaces of Murano, listening to the stories of glass artisans, immersed in a no-frills environment. He used to love chatting with the workers and craftsmen: he says it was like taking a master's in design every single time. And it was with them that he learned to push beyond the ordinary limits of production. After all, good design also means carefully taking into consideration the production processes that will be required. *“The Biggie shell can be moulded with one or two armrests. Or even none. Just one mould for each component of the collection: with just one armrest we have the end section of a sofa, with no armrest it becomes a module, and with both arms it's an armchair.”*

4. L'industria

Il processo industriale è alla base. Nella sua realtà si trovano i confini corretti e, di conseguenza, anche le soluzioni giuste. Un sistema che si sviluppa intorno a un unico stampo rende prioritaria la scalabilità dell'investimento industriale. In poche parole: mettersi dalla parte dell'azienda e sovrapporre i suoi bisogni alle finalità del progetto vuol dire lavorare a un progetto completo, che gestisce ogni parte della complessità industriale.

4. The manufacture

The manufacturing process provides the foundation. It's there that we discover all the limits of what's feasible, but it's also there that we find the solutions. Having a system that's developed around a single mould makes the scalability of the manufacturing absolutely key. In other words: putting yourself in the manufacturer's shoes and making their needs correspond with the aims of the design means coming up with a complete design, one that takes into consideration all the complexities of the manufacturing process.



Fizz
tavolino coffee table

struttura structure
fabric Naxos D57
col. 020 cat. D

cuscini cushions
fabric Miami E07
col. 032 cat. Must

5. La geografia

Biggie è una collezione con una composizione originale che trova ragione in una semplice constatazione: esiste una geografia del gusto e delle abitudini. *“Il Sud Europa ama i divani modulari. Il Centro, il Nord e il Far East, soprattutto nelle fasce alte, preferiscono configurazioni da due o tre posti”*. L'estetica di Biggie funziona sia free standing che in versione modulare. È basata su uno schema versatile, ripetitivo. Che però esprime diverse tipologie: il divano, il letto, una chaise longue dalle dimensioni importanti. C'è tutto: il nord, il sud. La razionalità, la morbidezza. Biggie è, come dice il suo nome, una collezione ampia.

6. La chiave

“Ho cercato un progetto passepartout. Né contract né residenziale. Una composizione di dettagli formali di entrambi i mondi, piuttosto. Per dare a Twils uno strumento utile ad aprirsi a nuovi mercati”. L'impatto visivo è di grande comfort, con cuscini ampi e morbidi, una seduta alta e profonda. Il pensiero ergonomico è evoluto. E c'è una parte profondamente funzionalista, con le scocche che agganciano ciascun modulo a un binario di lunghezza aggiustabile. Un piccolo spazio divide una seduta dall'altra: una memoria da prodotto tecnico, destinato a un uso collettivo. Ha ragione Luca Nichetto: Biggie è un passepartout contemporaneo.

7. Il genere

Imbottito sta per morbido. Gentile, accogliente. Biggie ha un genere, ed è femminile. Nella razionalità della soluzione dello stampo unico, nella vicinanza di istanze opposte, nella ricerca estetica che media diverse culture e diversi modi di vivere. La forma di Biggie: la curva dolce nella scocca di legno è delicata, poetica. Va cercata però.

5. The geography

Biggie is a collection consisting of an original composition that finds its rationale in one simple observation: tastes and habits are governed by geography. *“Southern Europe loves modular sofas. The Centre, the North and the Far East, especially further north, prefer configurations consisting of two or three seats.”* The Biggie aesthetic works in both free-standing mode and in the modular version. It's based on a versatile, repetitive framework. But which can be configured to create different forms: the sofa, the bed, an ample chaise longue. It's all there: north and south. Rationality, softness. As the name suggests, Biggie is an extensive collection.

6. The key

“I was looking for a passepartout design. Not business nor residential. But rather, a composition that encompassed the formal details of both worlds. To provide Twils with a key for opening doors onto new markets.” The visual impact is one of extreme comfort, with large, soft cushions and a high, deep seat. The ergonomic aspect has undergone an evolution. And there's also a deeply functional aspect, with the structures of each module able to be secured to bars of varying lengths. A small space divides one seat from the next: a remnant typical of a technical product intended for collective use. Luca Nichetto is right: Biggie is a contemporary passepartout.

7. The gender

Padded means soft. Gentle, welcoming. Biggie has a gender, she's feminine. This is apparent in the rationale of using a single mould, in the nearness of contrasting details, in the desire for an aesthetic that unites different cultures and ways of living. The shape of Biggie: the gentle curve of the wooden structure, delicate, almost poetic. But your eyes have to be open to it.



struttura structure
fabric Velvet 969
col. 070 cat. Must

cuscini cushions
fabric Linen E04
col. 150 cat. Must

Biggie
tavolino coffee table







Biggie
tavolino coffee table

struttura structure
fabric Linen E04
col. 003 cat. Must

cuscini cushions
fabric Linen E04
col. 003 cat. Must

Simplifit
tavolino coffee table



struttura structure
fabric Vancouver E25
col. 100 cat. Must

cuscini cushions
fabric Vancouver E25
col. 100 cat. Must





struttura structure
fabric Silk D71
col. 010 cat. E-Plus

cuscini cushions
fabric Silk D71
col. 010 cat. E-Plus

Fizz
tavolino coffee table

