

# Da Colonia a...Colonia

*Si annunciano all'orizzonte segnali di cambiamento nel settore dell'arredo: la probabile prima onda di ritorno generata dai Millenials ha già lasciato una traccia indelebile nel settore office e ora sta per arrivare a dettare legge nell'ambito domestico*

Redazione | 7 Gennaio 2019



Moroso, Bikini Island, ©Aisslinger

Da Colonia (**Orgatec**) a .... Colonia (**IMM**) e poi a **Parigi, Stoccolma, Singapore e Shanghai**, queste le prime cinque tappe che vedono da gennaio a marzo il mondo dell'arredamento presentare le prime novità, per "tirare la volata" in vista del primo grande (decisamente il più grande) traguardo dell'anno, il Salone del Mobile di Milano.

E le aziende del comparto faranno i conti con quello che ormai tutti chiamano "effetto Orgatec", un'eredità che ha decretato ufficialmente il cambio di rotta del settore ufficio e la conclamata commistione tra ambiente lavoro e ambiente domestico, a tutti i livelli e per tutti i budget.

## Newsletter

Sign Up to receive the newsletter from IFDM



## IFDM Contract

and stay updated on news, events and projects

## MOST POPULAR



**Tecno, presenza internazionale**



**La creatività in vetrina alla Rinascnte**



**Il lifestyle di B3/B Italia conquista Jakarta**



**Sleep Event 2015. L'ospitalità che parla inglese**

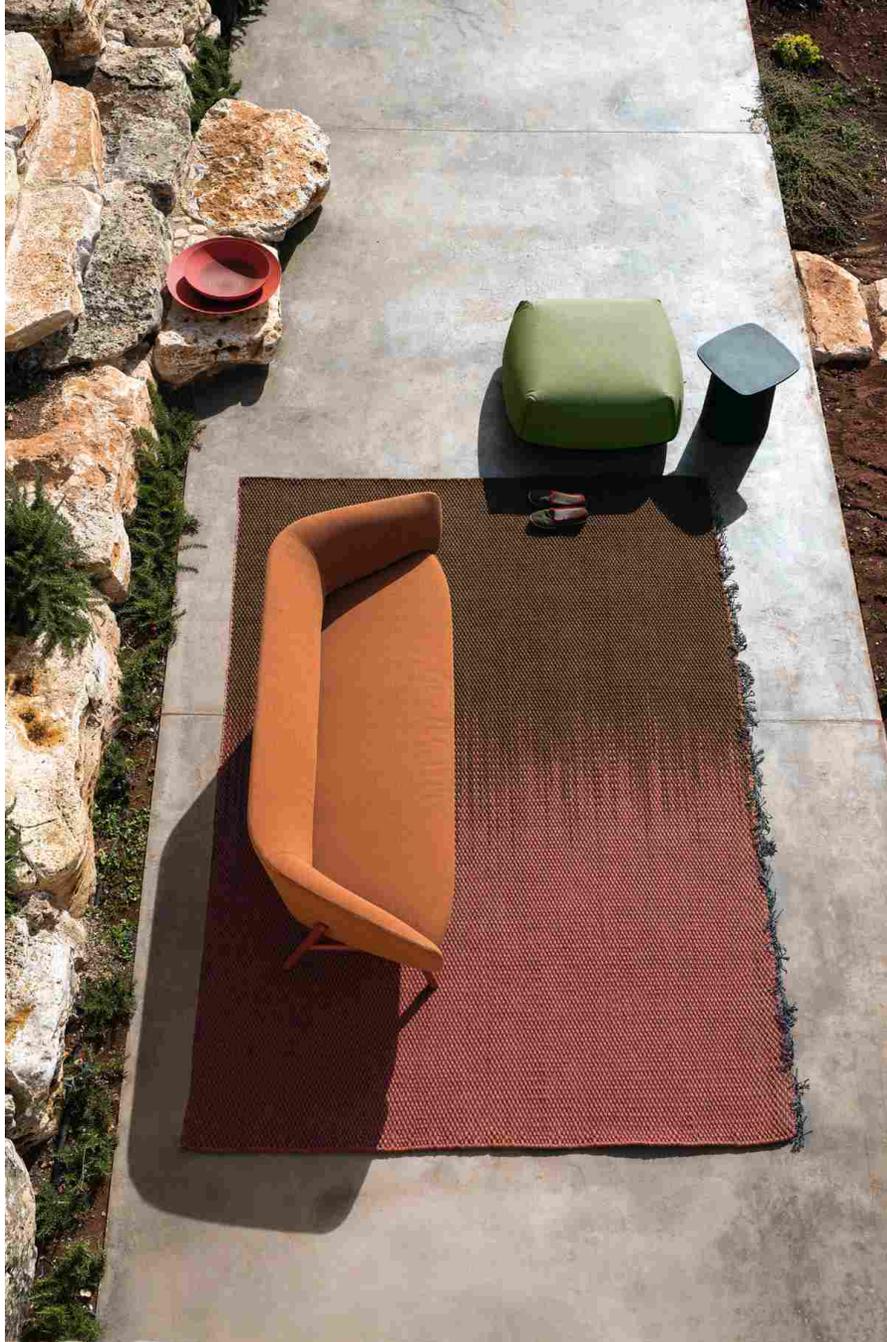
Load more 



Arper, Arcos © Salva Lopez

Per la casa non si tratta di una rivoluzione ma di una tendenza da monitorare. Antesignane di questa 'new wave' sono state alcune aziende del nord Europa (**Muuto** e **Buzzi Space**), ma anche la quota latina del Vecchio Continente ha detto la sua, la Spagna con **Andreu World**, **Gan** e **Sancal** e l'Italia con **Arper** e **Lapalma** e non solo. Le appena annunciate nuove collezioni di **Moroso** – *Bikini Island* e *Tape* – parlano il linguaggio della contaminazione tra casa e lavoro.

Un gigante del lusso come **Poltrona Frau** ha presentato quest'anno il sofa *Vertigo* della collezione *EOOS*, leggero e prezioso, trasformabile in un letto a due piazze, ma che nella sua forma originale si integra perfettamente in una sala d'attesa corporate. La collezione di divani *Fellini* realizzata da **i4 Mariani** si caratterizza per la flessibilità: da imbottito elegante per una zona living a altrettanto elegante presenza in un contesto di lavoro, basta sostituire il bracciolo originale con un tavolino.



Brioni, collection by Kristalia

Per gli amanti delle rotondità ecco il divano lounge *èS* di **Twils** e **Kristalia** mette d'accordo indoor e outdoor con la collezione *Brioni* dalla componibilità senza confini.

Amante da sempre delle sedute da conversazione, Antonio Citterio ha firmato *Nodus* per **Maxalto**, un divano curvo, leggero e importante al tempo stesso. Dalla matita di Maarten Baas ecco da **Moooi** *Something Like This Sofa*, dove il decorativo incontra l'essenziale. *Bomb* è una poltroncina "con gilet" che Massimo Morozzi ha disegnato per **Promemoria**: ironica a colorata, *Bomb* è l'anello di congiunzione tra home e quegli ambienti di lavoro che hanno fatto della raffinata informalità un elemento di riconoscimento. Questa è solo una pillola per preannunciare quello che attende i visitatori delle manifestazioni che aprono ufficialmente l'anno dell'arredamento.